



ENQUÊTE NATIONALE

SYNTHÈSE

# Survivre avant de rebondir

## Les entrepreneurs dans la crise

- La survie, priorité des entrepreneurs en 2021
- 4 400 entrepreneurs, financés et accompagnés par Initiative France, ont participé à l'enquête nationale menée par le réseau du 26 novembre au 13 décembre 2020.

# LES PRINCIPAUX ENSEIGNEMENTS DE CETTE ENQUÊTE

## LES ENTREPRENEURS SONT PORTÉS PAR UN FORT INSTINCT DE SURVIE

- **L'impact de la crise sur l'activité des TPE est violent. Des menaces durables pèsent sur leur avenir :** un possible reconfinement, la baisse durable de la consommation des Français et le remboursement des prêts et reports de charges.
- **Les incertitudes pèsent sur le business et le moral des entrepreneurs.**
  - 1/4 des entrepreneurs ne savent pas s'ils pourront maintenir leur activité en 2021. C'est le cas de 39 % des commerces qui ont subi deux fermetures administratives en 2020, et de 35 % des dirigeants d'hôtels-café-restaurants.
  - L'optimisme des entrepreneurs est en baisse de 14 points entre le printemps et l'automne 2020, tombant à 46 %.
  - Si une majorité des entrepreneurs se dit combative, l'inquiétude est vive chez les femmes, les plus de 30 ans et les dirigeants d'hôtels-café-restaurants.
- **Les entrepreneurs s'adaptent « en mode survie ».** Les confinements ont agi comme un électrochoc. Un tiers des personnes interrogées ont fait évoluer leur entreprise pendant la crise.
- **La bascule numérique est amorcée en 2020.** Un tiers des entrepreneurs ont développé leur activité en ligne pendant la crise, notamment les moins de 30 ans et les secteurs les plus touchés par les confinements (commerces « non essentiels », services aux particuliers, hôtels-café-restaurants).

## POUR SAUVER LEUR ACTIVITÉ ET LES EMPLOIS, LES ENTREPRENEURS EXIGENT DE LA VISIBILITÉ FINANCIÈRE ET DU SOUTIEN

- **Les entrepreneurs en danger d'impasse financière.**
  - Un tiers des entrepreneurs ne se sont pas rémunérés du tout en 2020.
  - Face au risque d'endettement, les prêts ne suffiront pas. 46 % des personnes interrogées exigent des « subventions ».
- **Une envie de rebond envers et contre tout :** la grande majorité des entrepreneurs ne regrettent pas l'aventure de la création d'entreprise et leur engagement reste total pour garder leur entreprise ouverte (76 %) et développer leur stratégie commerciale (40 %).
- **Les entrepreneurs sont engagés dans une bataille pour l'emploi.** Les emplois n'ont pas été une variable d'ajustement en 2020 mais l'incertitude reste importante en 2021 : 34 % ne savent pas s'ils pourront les préserver.
- **En 2021, des tendances se dessinent sur les projets des entrepreneurs.**
  - La bascule numérique va se confirmer.
  - Les mesures du plan France Relance sont encore méconnues mais sont stimulantes.
  - La transition écologique n'est pas perçue comme une opportunité dans la crise mais les entrepreneurs s'y montrent sensibles.

### Le mot de Guillaume Pepy, président d'Initiative France

« Depuis mars 2020 et le début du premier confinement, nos 20 000 bénévoles et 1 000 salariés sont aux côtés des entrepreneurs, qui font face à une situation inédite, grave, à l'issue encore incertaine. Ce ressenti, ils l'expriment clairement dans cette enquête, conduite en décembre 2020 auprès de 4 400 entrepreneurs.

Le temps n'est pas encore venu pour eux de se projeter dans un avenir fait de projets à long terme. Il est aujourd'hui question de survie et de résilience ! Leur volonté de préserver coûte que coûte les emplois et de saisir toutes les opportunités, notamment numériques, pour survivre, est remarquable et, d'une certaine manière, rassurante.

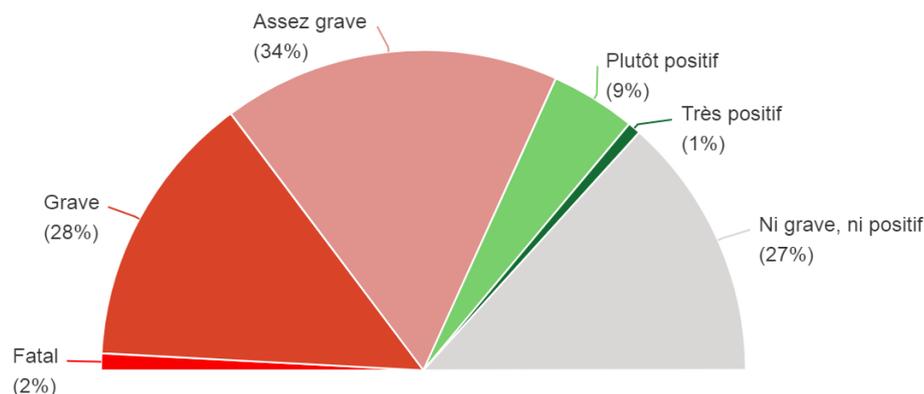
2021 sera l'année décisive ! L'année des choix stratégiques pour des entrepreneurs qui ont souvent mis de côté leur vie personnelle, souscrit des emprunts et misé sur une reprise de l'activité qui semble ne jamais arriver. Pour cela, ils auront besoin de notre soutien, de celui de nos partenaires publics et de tous les Français, qui doivent se tenir, plus que jamais, derrière leurs commerçants, artisans, restaurateurs, hôteliers, industriels, agriculteurs ou fournisseurs de services pour leur permettre de se relancer et d'entraîner dans leur sillage le rebond économique et social du pays ».

# LES ENTREPRENEURS SONT PORTÉS PAR UN FORT INSTINCT DE SURVIE

## L'IMPACT DE LA CRISE SUR L'ACTIVITÉ EST VIOLENT. DES MENACES DURABLES PÈSENT SUR L'AVENIR DES ENTREPRISES.

Les TPE sont durement touchées par les effets de la double crise, sanitaire et économique. 64 % des entrepreneurs jugent son impact grave, assez grave ou fatal et 2 % envisagent de renoncer à leur activité.

En 2020, comment qualifiez-vous l'impact de la crise sanitaire sur votre activité ?



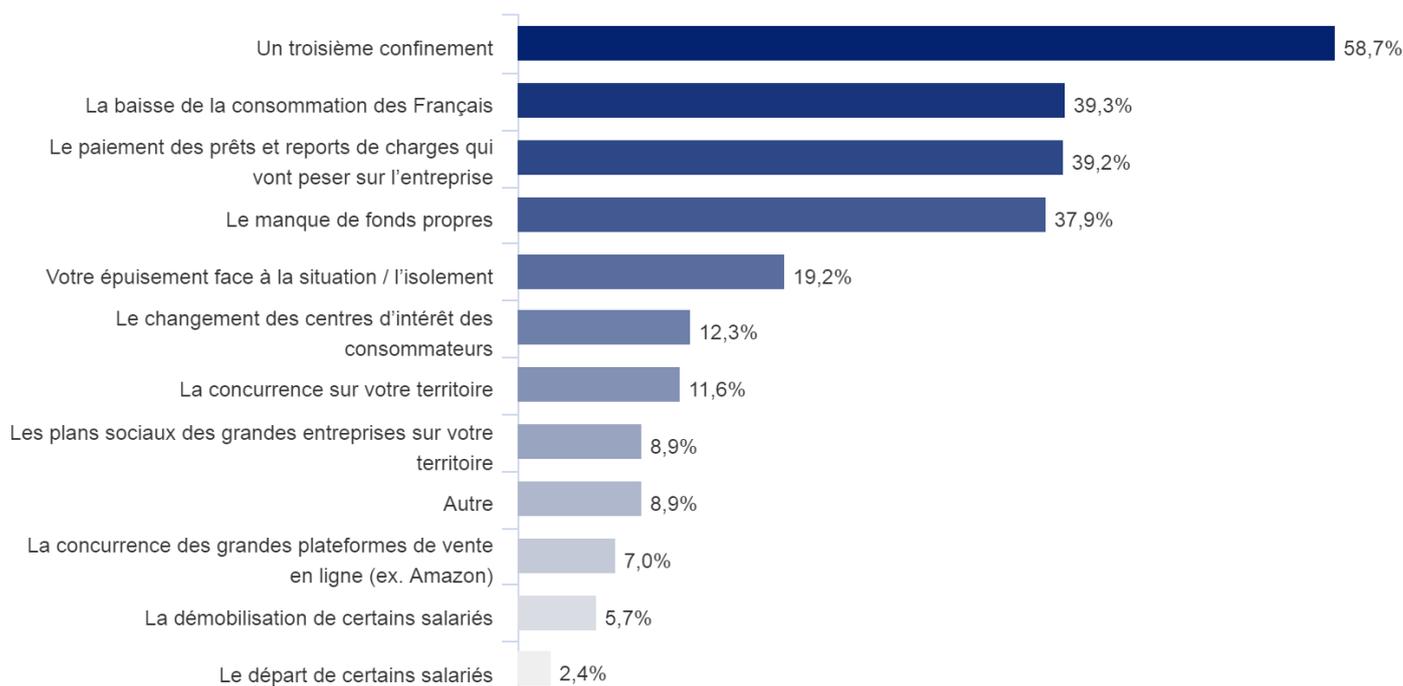
Les dirigeants d'hôtels-café-restaurants (HCR) et les entrepreneurs installés dans les quartiers prioritaires de la politique de la ville (QPV) sont les principales victimes de la crise.

- 85 % des dirigeants des HCR jugent la situation grave ou fatale
- C'est aussi le cas de 78 % des commerçants ayant connu une fermeture administrative\* pendant les deux confinements, et de 70 % des entrepreneurs installés en QPV.

Malgré la reprise de l'activité, l'été n'a pas permis de compenser les pertes liées au premier confinement.

## Les entrepreneurs redoutent des menaces durables sur l'avenir de leur entreprise : un troisième confinement, la baisse de la consommation des Français et le remboursement des prêts et charges.

Aujourd'hui, quelles sont, selon vous, les principales menaces pour l'avenir de votre entreprise ? (3 réponses possibles)

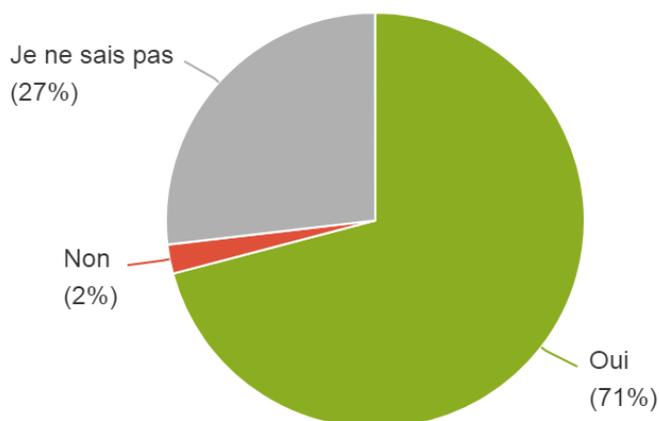


## LES INCERTITUDES MINENT LE BUSINESS ET LE MORAL DES ENTREPRENEURS

### 1/4 des entrepreneurs ne savent pas s'ils pourront maintenir leur activité en 2021

- Les entrepreneurs sont dans l'attente d'une amélioration de la situation sanitaire et de possibles mesures financières complémentaires. Leur visibilité sur la survie de leur entreprise est donc partielle et incertaine.
- 39 % des commerçants qui ont subi une double fermeture administrative en 2020 et 35 % des dirigeants d'hôtels-café-restaurants ne savent pas s'ils pourront maintenir leur activité cette année.

### Pensez-vous pouvoir maintenir votre activité en 2021 ?



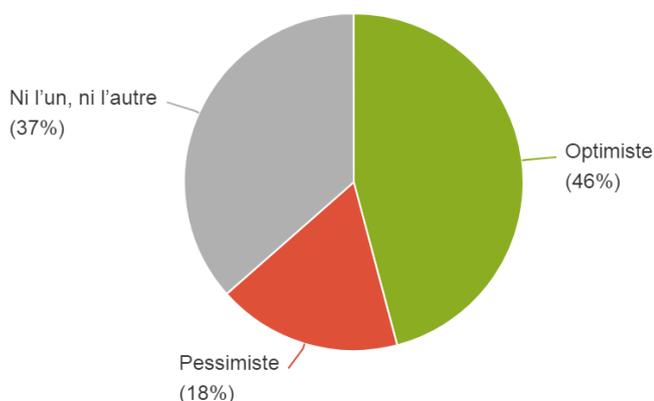
« Je n'ai plus aucune activité et je me sens complètement ! Nous, ce sont les jeunes entrepreneurs en lancement, ce sont toutes ces entreprises qui sont ouvertes mais n'ont plus de clients. Nous sommes totalement oubliés et nous sommes la majorité des entreprises françaises. »

« Le confinement est arrivé très tôt après l'ouverture, nous n'avons pas eu le temps de fidéliser une clientèle, ce deuxième confinement nous fait repartir une nouvelle fois à zéro, le niveau d'énergie baisse ».

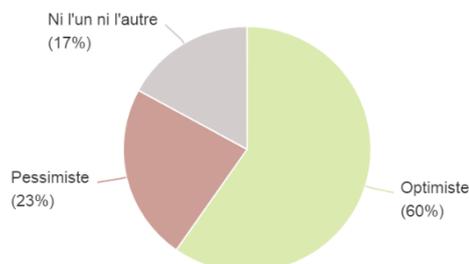
### L'optimisme des entrepreneurs est en forte baisse entre le printemps et l'automne (-14 points)

- Seulement 39 % des femmes, qui travaillent souvent dans des secteurs très impactés par la crise, se disent optimistes.
- Les entrepreneurs des secteurs du transport et des hôtels-café-restaurants sont les plus pessimistes pour l'avenir.
- Le secteur de la construction/BTP se distingue, avec 68 % d'optimistes

### Concernant l'avenir de votre entreprise, êtes-vous aujourd'hui ?



### Rappel mai 2020

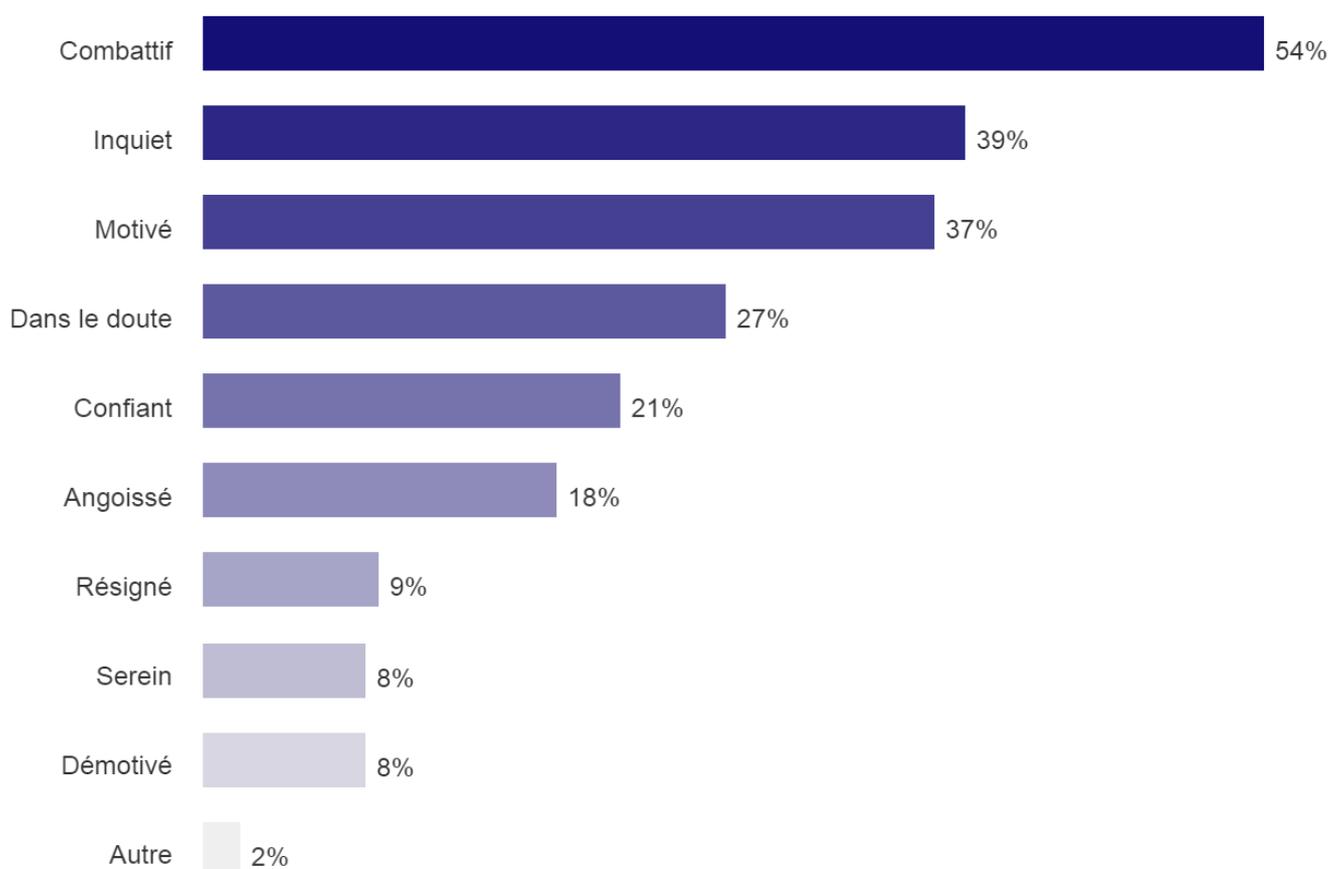


Les entrepreneurs n'évaluent pas encore précisément l'impact des mesures d'aide d'urgence sur la survie de leur entreprise. La moitié affirme ne pas savoir si elles seront suffisantes. C'est notamment le cas des entrepreneurs des hôtels-café-restaurant et des services aux particuliers.

## Les entrepreneurs à la fois combattifs et angoissés

- Les femmes se disent d'avantage inquiètes (42 %), angoissées (23 %) et résignées (11 %). Elles entreprennent souvent dans des secteurs plus impactés par la crise.
- Les plus de 45 ans se disent moins combattifs (40 %).
- Les dirigeants des hôtels-café-restaurants expriment leur inquiétude (50 % vs. 40 % en moyenne), leur doute (34 % vs. 27 %) et leur angoisse (25 % vs. 18 %). A l'inverse, les dirigeants d'entreprises des secteurs moins impactés par la crise économique et sanitaire, comme la construction / BTP et les services aux entreprises, sont plus confiants et motivés.

### Quel(s) adjectif(s) résume(nt) le mieux votre état d'esprit ? (3 réponses possibles)



« Je suis révolté, cette crise a tué mon entreprise et m'a fait perdre toutes mes économies ! »

« Je reste combattive mais inquiète d'un autre confinement qui donnerait le coup de grâce à beaucoup de commerces et plongerait les centres-villes dans le néant. J'ai surtout peur de l'avenir de nos centres-villes (plus d'achats sur internet par exemple et fermetures non remplacées). »

« LAISSEZ NOUS TRAVAILLER ! »

## LES ENTREPRENEURS S'ADAPTENT « EN MODE SURVIE »

### Les confinements, des électrochocs pour de nombreux entrepreneurs

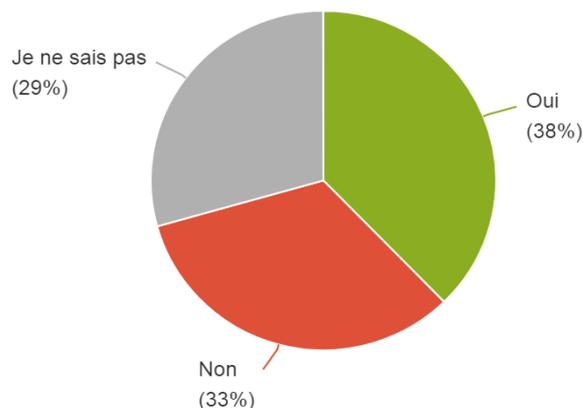
Plus d'un tiers des entrepreneurs ont ainsi fait évoluer leur entreprise pendant le deuxième confinement. Parmi eux :

- 57 % ont développé de nouveaux produits ou services
- 41 % ont adopté une nouvelle organisation du travail.

Pour sortir de la crise, 38 % pensent que leur entreprise doit se transformer ou évoluer.

- L'offre et produits (55 %)
- Les partenariats et le réseautage avec d'autres entreprises (31 %)
- La digitalisation de leur activité (29 %)

### Avec cette crise, pensez-vous que votre entreprise doit se transformer ou évoluer ?

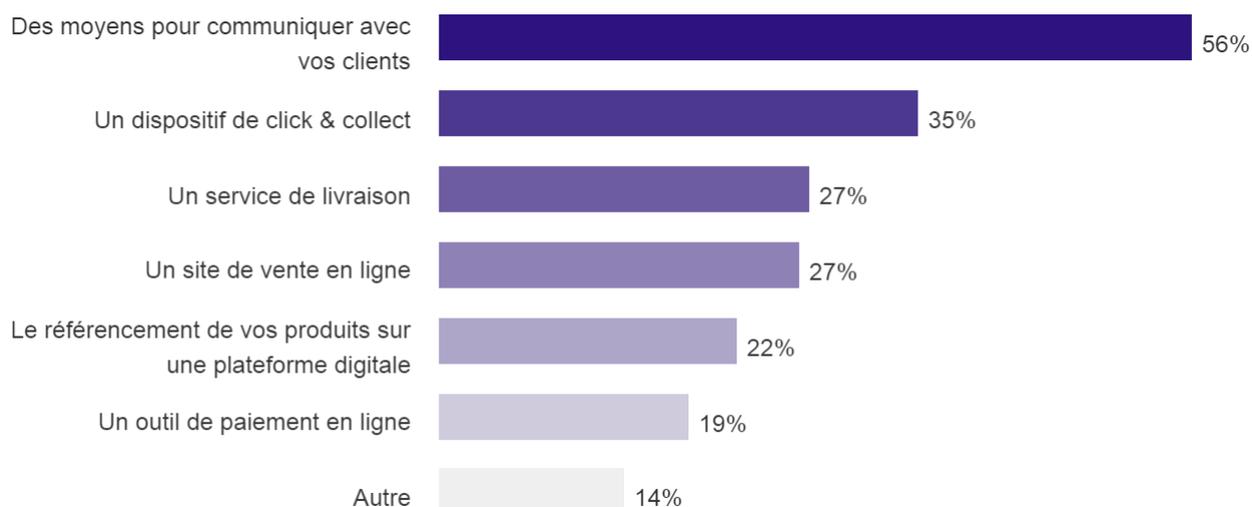


### La bascule numérique est amorcée en 2020, notamment chez les jeunes entrepreneurs et les grandes victimes de la crise.

Pendant la crise, un tiers des entrepreneurs ont développé leur activité en ligne pour continuer à vendre malgré une fermeture ou encore pour communiquer avec les clients.

Les entrepreneurs concernés par une fermeture administrative ont déployé, plus que les autres, leur activité en ligne (49 %).

### Quels outils numériques avez-vous mis en place (parmi ceux qui ont développé une présence en ligne) ?



# POUR SAUVER LEUR ACTIVITÉ ET LES EMPLOIS, LES ENTREPRENEURS EXIGENT DE LA VISIBILITÉ FINANCIÈRE ET DU SOUTIEN

## LES ENTREPRENEURS EN DANGER D'IMPASSE FINANCIÈRE

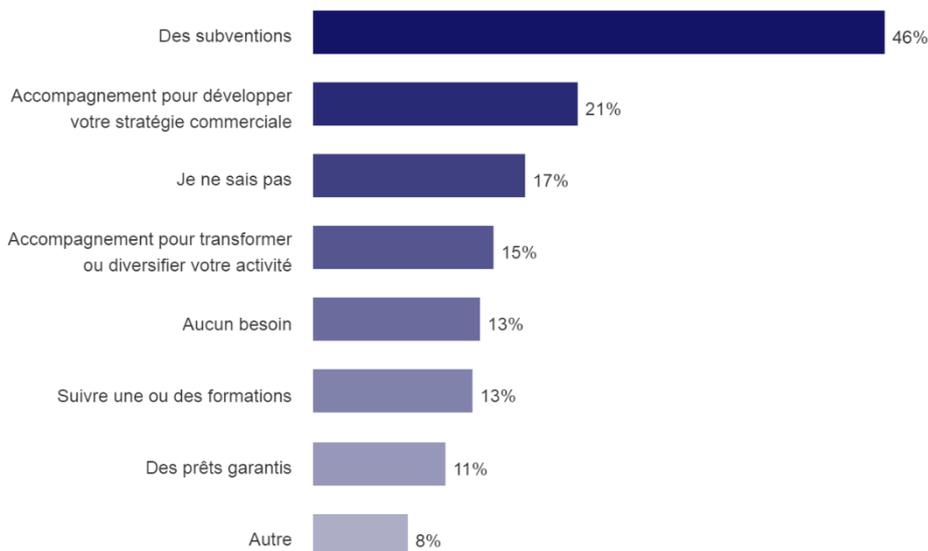
La grande majorité des entrepreneurs s'est moins rémunérée en 2020, avec d'importantes disparités

- Un tiers d'entre eux ne se sont pas du tout rémunérés.
- Les entrepreneurs des quartiers prioritaires (QPV) ont particulièrement subi les effets de la crise sur leurs revenus personnels : seuls 23 % ont pu se rémunérer normalement en 2020, contre 31 % en moyenne. Un tiers ne se sont pas rémunérés du tout.
- La tension sur la trésorerie est moins forte qu'à la fin du premier confinement mais reste préoccupante. 52 % ont une trésorerie qui ne leur permet pas de tenir plus de 3 mois, contre 66 % en mai.

Face au risque d'endettement, les prêts ne suffiront pas.

- Pour pallier les difficultés financières, les entrepreneurs expriment un important besoin en subventions (46 %).
- Le recours aux prêts d'urgence est à manier avec précaution : 39 % des entrepreneurs perçoivent leur remboursement comme une menace pour la survie de leur entreprise.

### Quels sont aujourd'hui vos besoins prioritaires ? (3 réponses possibles)



« Nous avons besoin de baisser la pression de nos emprunts. Avec les PGE, nous ne savons pas où nous allons, une prise en charge des intérêts serait salutaire »

« J'ai du travailler d'avril à septembre comme caissière et mon associé a pris un contrat d'un an dans une usine »

« J'ai une trésorerie confortable et je ne me rémunère qu'au minimum, ce qui me permet de couvrir mes charges, même s'il n'y a pas suffisamment de chiffres d'affaires »

« J'espère que l'Etat va nous supprimer les charges sociales du premier confinement car les dettes s'accumulent et je ne peux pas m'endetter encore pour les payer ».

## UNE ENVIE DE REBOND, ENVERS ET CONTRE TOUT

Malgré les difficultés, la grande majorité des entrepreneurs ne regrettent pas l'aventure de la création d'entreprise. Leur engagement est fort et leurs projets pour 2021 en témoignent :

- 76 % vont se battre pour garder leur entreprise ouverte.
- 40 % veulent développer leur stratégie commerciale.
- 21 % prévoient de repositionner leur activité.
- 18 % expriment la volonté de créer des emplois

Et si c'était à refaire, vous lanceriez-vous dans la création ou la reprise d'une entreprise ?

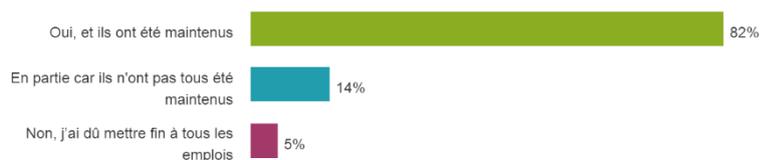


## LES ENTREPRENEURS ENGAGÉS DANS LA BATAILLE DE L'EMPLOI

Les emplois n'ont pas été une variable d'ajustement en 2020.

- La menace sur les emplois et la survie des entreprises n'est pas alarmante à ce stade, les entrepreneurs étant dans l'expectative d'une amélioration de la situation sanitaire et de possibles aides financières complémentaires.
- L'impact sur les emplois est sensiblement plus marqué dans le secteur des hôtels-café-restaurants : 20 % des dirigeants de ces entreprises ont dû réduire le nombre d'emplois en 2020.

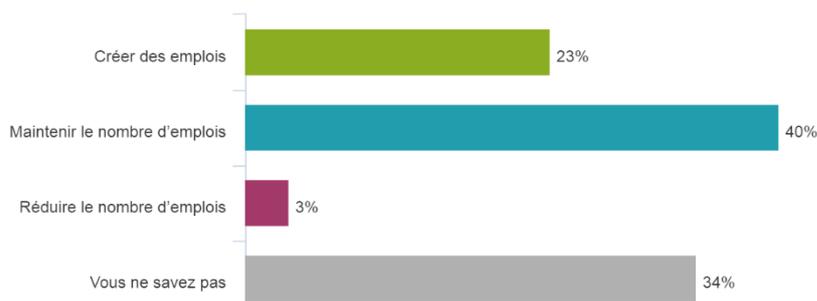
En 2020, avez-vous pu préserver les emplois existants avant la crise sanitaire ?



Sauver les entreprises, c'est aussi sauver les emplois : 63 % des entrepreneurs pensent créer des emplois ou les maintenir en 2021 mais l'incertitude est importante.

- La volonté de préserver et de créer des emplois va de pair avec la confiance dans l'avenir. 63 % des entrepreneurs pensent créer ou maintenir les emplois en 2021 mais un tiers reste dans l'incertitude.

En 2021, vous pensez plutôt ?

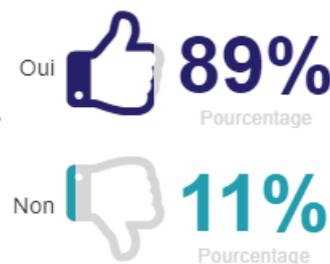


## EN 2021, LA BASCULE VERS LE NUMÉRIQUE VA SE CONFIRMER

### Le digital : une priorité pour 1 entrepreneur sur 3

- La digitalisation est un projet prioritaire pour sortir de la crise : 30 % des entrepreneurs qui déclarent que leur activité doit évoluer en 2021 ont comme projet la digitalisation de leur activité, à la fois pour développer leur stratégie commerciale et pour mieux se faire connaître.

Continuerez-vous à utiliser les solutions numériques après la crise (parmi ceux qui ont digitalisé pendant la crise) ?



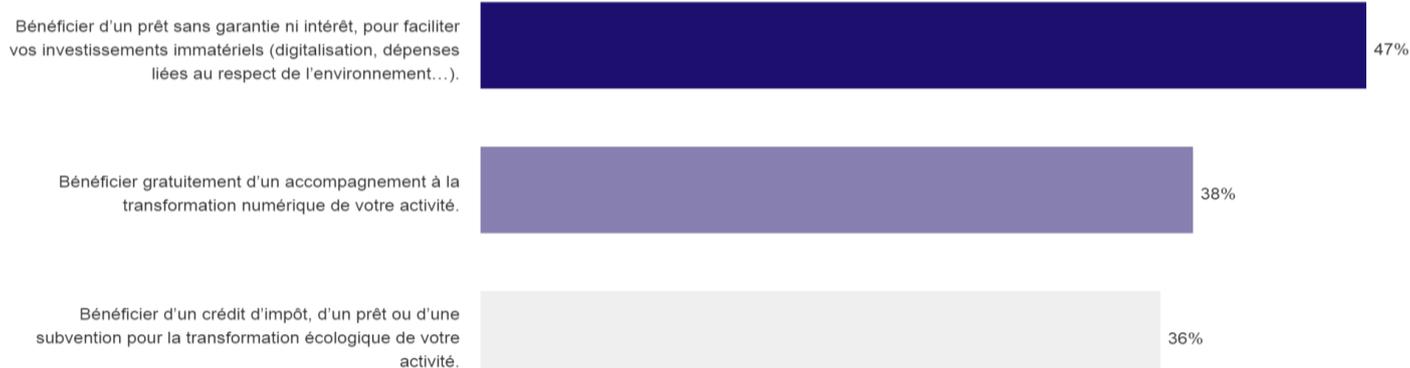
- Si les entrepreneurs ne se sentent majoritairement pas concernés par le plan France Relance, ils sont sensibles à certaines mesures de soutien proposées dans le plan. Outre les mesures d'aides financières, c'est la possibilité de bénéficier d'une formation à la digitalisation qui retient l'attention des entrepreneurs.

## FRANCE RELANCE : DES MESURES ENCORE MÉCONNUES MAIS STIMULANTES

15 % des entrepreneurs seulement se sentent actuellement concernés par le plan de relance du gouvernement...

... mais certaines mesures retiennent leur attention.

Parmi les mesures suivantes du plan France Relance, quelles sont celles qui vous paraissent intéressantes dans votre situation ?



## LA TRANSITION ÉCOLOGIQUE N'EST PAS PERÇUE COMME UNE OPPORTUNITÉ DANS LA CRISE

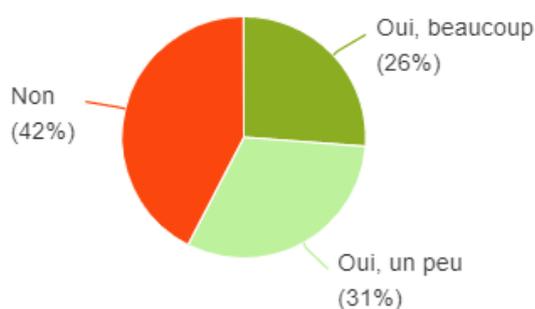
L'écologie n'est pas, en période de crise, la priorité des entrepreneurs : 6 % d'entre eux le choisissent comme un axe de transformation ou d'évolution de leur entreprise en 2021.

Pour autant, l'impact écologique se révèle être un enjeu au moment de la création d'entreprise.

- 57 % des entrepreneurs ont considéré l'impact écologique de leur entreprise au moment de la création.
- Les entrepreneurs expliquent avoir mis en place des solutions très concrètes pour le recyclage des déchets (68 %), le choix des produits respectueux de l'environnement (57 %), le fonctionnement en circuits courts (51 %).

La moitié des répondants affirme être prête à mener des actions dans l'avenir pour améliorer leur impact écologique.

Avez-vous considéré l'impact écologique au moment de la création ou de la reprise de votre entreprise ?

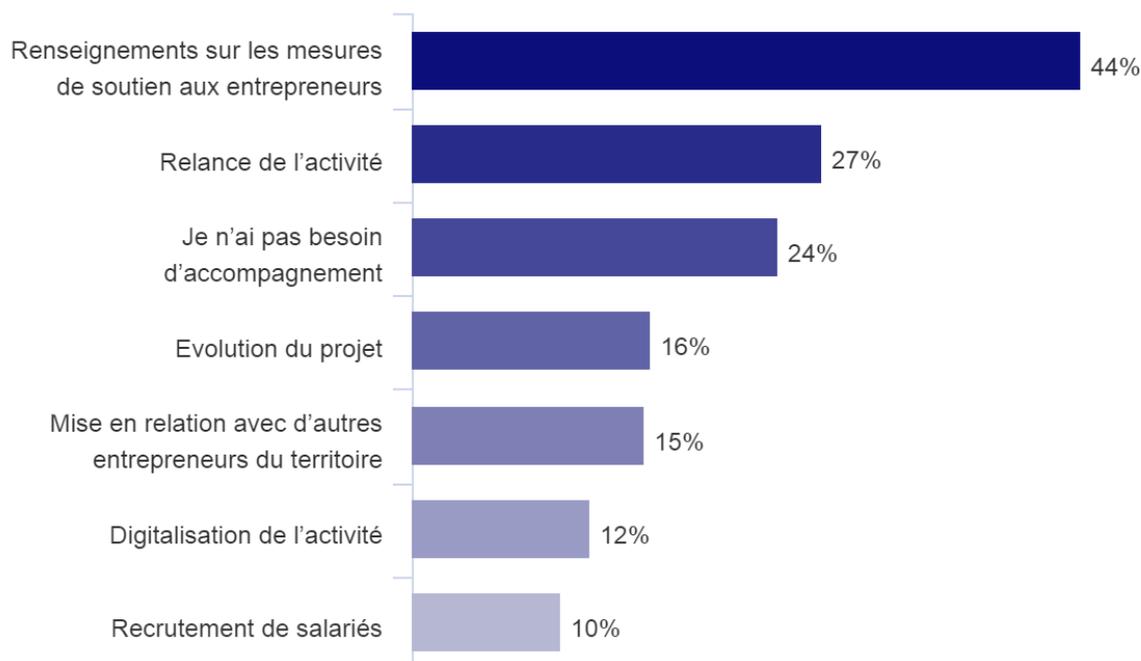


# LE RÉSEAU INITIATIVE FRANCE EN 2021

## SOUTIEN, RÉSILIENCE, CRÉATIVITÉ ET DÉTERMINATION

### Des attentes fortes vis-à-vis de notre réseau

Sur quels sujets attendez-vous l'appui dans les mois qui viennent de l'association Initiative France qui vous a financé et accompagné pour votre projet d'entreprise ? (3 réponses possibles)



### LA FEUILLE DE ROUTE INITIATIVE FRANCE EN 2021

#### 1. Faire face à la crise en développant notre activité et en soutenant les entreprises et l'entrepreneuriat

- Renforcer les programmes de soutien pour les entreprises en difficulté.
- Développer l'aide à la création et reprise d'entreprise auprès de ceux qui en ont le plus besoin : jeunes, demandeurs d'emploi, femmes et habitants des QPV et ZRR.

#### 2. Participer activement à la réorientation de l'économie

- Accélérer la transformation digitale des TPE, en partenariat avec France Digitale.
- Favoriser la prise en compte des enjeux écologiques dans le développement des TPE, en partenariat avec l'ADEME.
- Développer le Label Initiative Remarquable et notre activité de soutien aux projets innovants.

#### 3. Renforcer la place et l'ouverture du réseau

- Développer la connaissance et la popularité de notre réseau et de son offre.
- Renforcer nos liens avec les grands partenaires publics (collectivités et Bpifrance) et privés.
- Intégrer les entrepreneurs dans notre vie associative et mobiliser toujours plus de bénévoles.

## MÉTHODOLOGIE

Enquête nationale conduite en ligne du 26 novembre au 13 décembre 2020 par questionnaire auto-administré et diffusée auprès des entrepreneurs financés et accompagnés par les associations du réseau Initiative France.

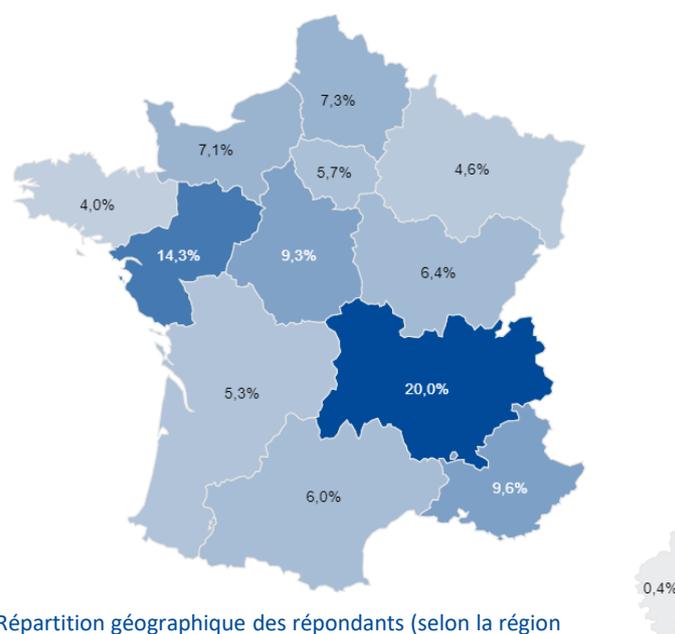
Les entrepreneurs interrogés ont été accompagnés pour la préparation de leur projet, ils ont obtenu un prêt d'honneur de leur plateforme Initiative France locale et un emprunt bancaire puis le réseau Initiative France les a épaulés dans les premières années de leur entreprise et leur a permis d'intégrer le réseau économique de leur territoire.

**4 781 dirigeants d'entreprise, situés sur tout le territoire français - métropole et outre-mer, ont répondu à l'enquête. L'étude prend en compte 4 400 réponses jugées complètes et fiables.**

## LE PROFIL DES 4 400 ENTREPRENEURS RÉPONDANTS ET DE LEUR ENTREPRISE

### ► Caractéristiques des entreprises

- 15 % ont moins d'un an, 55 % ont entre 1 et 3 ans, 14 % ont entre 3 et 5 ans et 15,7 % ont plus de 5 ans.
- 55 % ont été soutenues par Initiative France pour leur création, 31 % pour une reprise et 14 % pour une première phase de croissance.



Répartition géographique des répondants (selon la région d'implantation du siège social de l'entreprise)

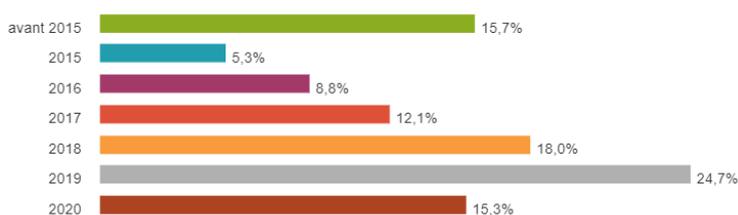
### ► Chiffre d'affaires

- 14 % ont réalisé un chiffre d'affaires supérieur à 500k€ en 2019, 46 % entre 50K et 200k€, 22 % entre 200 et 500k€, et 19 % en-dessous de 50k€.

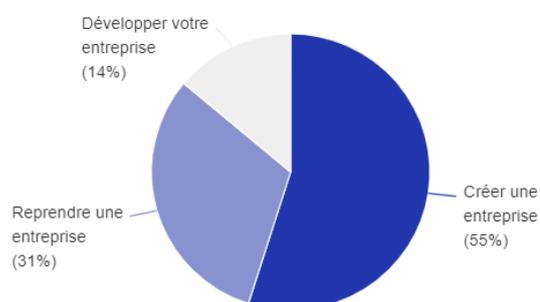
### ► Effectifs au démarrage et en février 2020

- Au démarrage de leur activité, 87 % de ces entreprises disposaient d'un effectif de moins de 5 salariés.
- En février 2020, avant le début de la crise, 78 % avaient moins de 5 salariés (40 % avec 1 seul salarié).

### ► Date de création / reprise

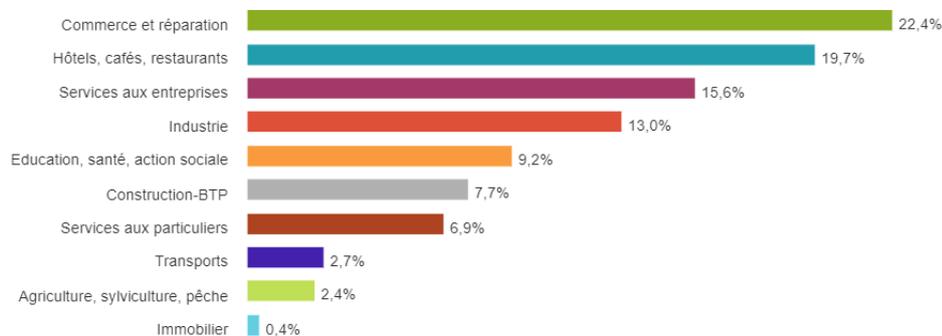


### ► Type de projet au lancement



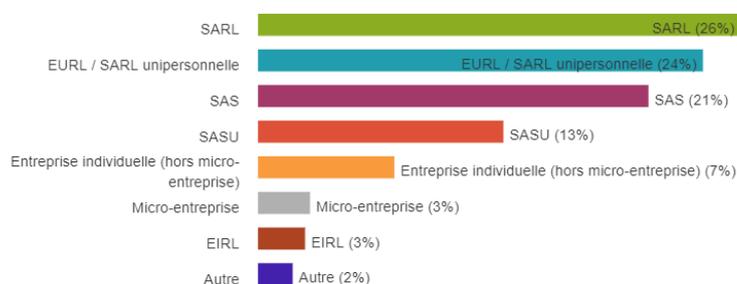
# LE PROFIL DES 4 400 ENTREPRENEURS RÉPONDANTS ET DE LEUR ENTREPRISE (suite)

## ► Les secteurs d'activité



## ► La forme juridique des entreprises

- 84 % sous forme sociétaire (SARL, SAS, EURL, SASU)
- 10 % d'entreprises individuelles
- et 3 % de micro entreprise.



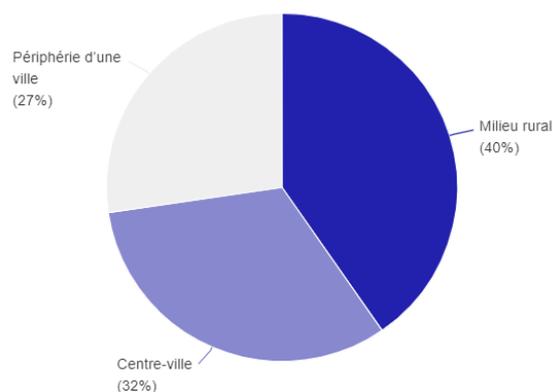
## ► Les territoires de ces entreprises

Réparties sur l'ensemble du territoire, les entreprises répondantes se situent :

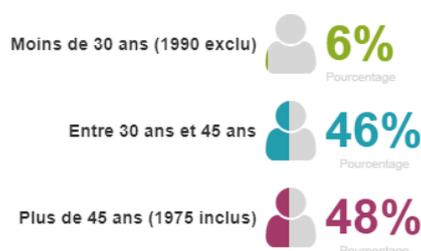
- à 60 % en centre-ville ou à la périphérie d'une ville (là-où se concentre une forte proportion de commerces de proximité, de cafés, hôtels et restaurants)
- à 40 % en milieu rural.

Parmi eux :

- 19 % des répondants affirment travailler dans un quartier prioritaire de la politique de la ville (QPV)
- 20 % dans une zone de revitalisation rurale (ZRR)



## ► Le profil des dirigeants



## Rappel des enseignements de l'enquête conduite en avril/mai 2020 auprès de 10 000 entrepreneurs

- Le premier confinement avait mis sous cloche l'économie française. 57 % des entreprises répondantes avaient dû suspendre leur activité.
- La trésorerie des entreprises était lourdement affectée pour deux tiers des entreprises.
- 59 % des entrepreneurs n'étaient déjà plus en capacité de se rémunérer.
- En dépit du confinement, 62 % des entrepreneurs ne ressentaient pas d'isolement et avaient pu bénéficier de conseils pour passer la crise.
- L'incertitude et l'inquiétude étaient déjà grandes : la moitié des entrepreneurs jugeaient déjà l'année 2020 « très difficile ou difficile ».
- Malgré les difficultés, 60 % disaient leur optimisme pour l'avenir et 42 % avaient pour projet de développer leur entreprise dans les 12 mois.
- Les entrepreneurs exprimaient un besoin en ressources financières pour compenser la perte des fonds propres et d'appui pour la relance (commercial, communication / marketing) et pour transformer et diversifier leur activité.

## À PROPOS D'INITIATIVE FRANCE

**Initiative France est le 1<sup>er</sup> réseau associatif de financement et d'accompagnement des créateurs, repreneurs et développeurs d'entreprise.**

Créé en 1985, le réseau est fortement ancré localement avec 214 associations réparties sur tout le territoire français - métropole et outre-mer. Elles accueillent les entrepreneurs, évaluent leur projet, le financent par un prêt d'honneur sans intérêt ni garantie et accompagnent les entrepreneurs en leur faisant bénéficier d'un soutien par d'autres chefs d'entreprises et en leur permettant d'accéder à un réseau économique local.

Initiative France est présidé depuis le 30 juin 2020 par Guillaume Pepy.

En 2019, Initiative France a soutenu et financé la création ou reprise de 18 164 entreprises, soit près de 50 000 emplois créés ou sauvegardés. Le réseau a apporté 208 millions d'euros en prêts d'honneur aux entrepreneurs, ce qui leur a permis d'obtenir 1,569 milliard d'euros auprès des banques. Le taux de pérennité des entreprises soutenues est de 92% à trois ans.

Depuis 2007, Initiative France soutient le développement du secteur privé et la création d'emplois à l'international. Dix-huit programmes sont aujourd'hui menés dans 6 pays africains : Burkina Faso, Côte d'Ivoire, Mali, Maroc, Tunisie et Tchad.

### CONTACTS PRESSE

**Xavier Bossaert, responsable du pôle communication, Initiative France**

xavier.bossaert@initiative-france.fr / 06 42 58 82 47

**Laëtitia Guittard / Melinda Montbrun, Agence Edifice**

laetitia@edifice-communication.com – 06 76 13 71 55

melinda@edifice-communication.com – 06 49 58 54 79

